

Telia 5G kunstikonkursi „AVASTA 5G KUNSTI“ kampaania ametlikud tingimused

1. Üldsätted

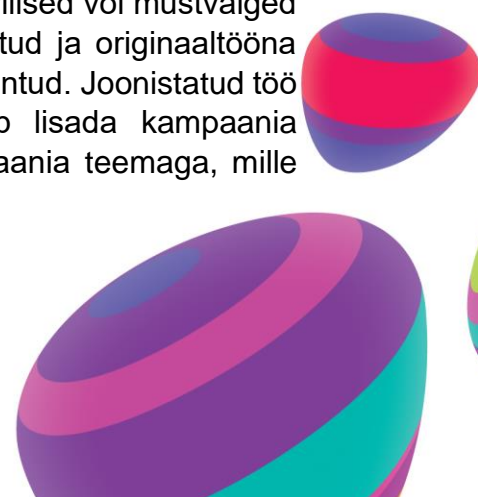
- 1.1. Telia Eesti AS (edaspidi korraldaja) korraldab ajavahemikul 10.01.2022 kuni 30.01.2022 (edaspidi kampaania periood) kunstikonkursi „Avasta 5G kunsti“ (edaspidi nimetatud kampaania), mille eesmärgiks on kogukondade kaasamine ja 5G tehnoloogia tuleviku tutvustamine.
- 1.2. Pärast kampaaniaperioodi lõppu toimub hindamisetapp, mille lõpus 07.01.2022 kuulutatakse välja Kampaania võitjad.
- 1.3. Kampaania raames korraldatud konkursi võitjate töid esitletakse virtuaalsel kunstinäitusel (<https://visit.virtualartgallery.com/telia5gkunst>). Kampaania võitjate tööd saavad nähtavuse Telia valitud meediakanalites vastavalt tööde kasutamise tingimustele.
- 1.4. Kampaania toimub Eesti Vabariigi territooriumil.

2. Kampaanias osalemine

- 2.1. Kampaania on mõeldud ainult füüsilistele isikutele.
- 2.2. Kampaanias võivad osaleda kõik kunstihuvilised alates 7ndast eluaastast (edaspidi osalejad).
- 2.3. Alates 7 kuni 18-aastased osalejad võivad kampaanias osaleda ainult juhul, kui nende lapsevanemad või seaduslikud eestkostjad (edaspidi esindaja) on käesolevate tingimustega nõus.
- 2.4. Telia Eesti AS töötajatel ei ole võimalik kampaaniast osa võtta. Kui töötaja on siiski kampaanias osalenud ja ta osutub võtjaks, tulemus tühistatakse ja korraldajal on õigus uuesti võitja valida.

3. Kampaania tingimused

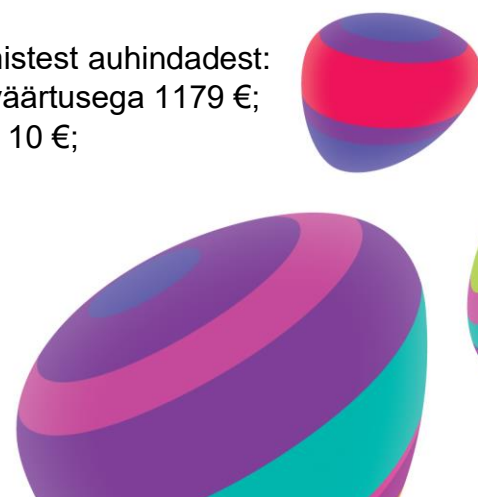
- 3.1. Konkursile on oodatud joonistused (edaspidi töö), mis kirjeldavad osaleja kodukohta olevikus, minevikus või tulevikus (töö sisu). Kampaania eesmärgiks on kogukondade kaasamine ja 5G tehnoloogia abil tutvustamine.
- 3.2. Konkursil osalemiseks tuleb osalejal või tema esindajal esitada kampaania perioodil töö kampaania veebilehel [telia5Gkunst.wetransfer.com](https://telia5gkunst.wetransfer.com).
- 3.3. Konkursile saab esitada A3 või A4 formaadis värvilised või mustvalged tööd, mis on käsitsi või arvutigraafiliselt joonistatud ja originaaltööna valminud. Täpne joonistamise tehnika ei ole ette antud. Joonistatud töö võib üles pildistada või skaneerida ning saab lisada kampaania veebilehele. Töö sisu peab olema seotud kampaania teemaga, mille tõlgendamine sõltub osalejast.



- 3.4. Töö esitamisel kampaania veebilehel tuleb lisada: töö autori ees- ja perenimi, kontakt telefoninumber, e-posti aadress, pildi pealkiri ja kirjeldus ja autori vanus.
- 3.5. Tegu peal olema autori enda tööga ja töö ei tohi rikkuda autoriõiguse seadust.
- 3.6. Töö ei tohi ohustada ega rikkuda kolmandate isikute intellektuaalomandit.
- 3.7. Töö ei tohi sisaldada mingeid märke vägivallast loomade ega inimeste vastu.
- 3.8. Töö ei tohi laimata ega rikkuda ühegi isiku õigusi.
- 3.9. Töö ei tohi sisaldada solvavat, seksuaalset, ebasüüdsat, halvustavat või muul viisil sobimatut sisu.
- 3.10. Kampaania veebilehel töö esitamisega kinnitab iga osaleja, et ta osaleb kampaanias ise (kui osaleja ei ole veel 18-aastane, on ta esindaja tutvunud tingimustega ja nõustunud osaleja osalemisega kampaanias). Osaleja kinnitab oma töö esitamisega ka seda, et kogu töö sisu vastab sisu kriteeriumidele ning sisu ei ole kolmandate isikute intellektuaalne omand.
- 3.11. Kampaanias osalemisega nõustub osaleja, et juhul kui tema töö valitakse viie parima hulka, on korraldajal õigus esitleda osaleja tööd (selle sisu) tuues välja ka autori nime, avalikkusele virtuaalsel kunstinäitusel, jagada seda oma sotsiaalmeedia kontodel (Facebook, Instagram), kasutada muudes meediakanalites ja turundusmaterjalides ilma osalejale selle eest täiendavat tasu maksmata ning vastavat kokkulepet sõlmimata.
- 3.12. Korraldaja lükkab osaleja töö tagasi ja kustutab selle, kui see ei vasta kampaania tingimustele.
- 3.13. Mittetäielikud tööd loetakse kehtetuks.
- 3.14. Osalejal ei ole õigust auhinda saada, kui tuvastatakse, et osaleja ei ole käesolevaid tingimusi täitnud või kui on tuvastatud osaleja pettus kampaania kontekstis.
- 3.15. Vajaduse korral on korraldajal õigus võtta asjakohaseid meetmeid, et kaitsta end pettuste eest.
- 3.16. Arvesse võetakse ainult kampaaniaperioodi jooksul esitatud taotlusi.

4. Auhind

- 4.1. Kampaanias osaledes on võimalik võita üks järgmistest auhindadest:
- 4.2. Peaauhind - Apple iPhone 13 PRO 128 GB 1 tk, väärtusega 1179 €;
- 4.3. KUMU Kunstimuuseumi täispilet, 5 tk, väärtusega 10 €;



5. Auhinna saamise tingimused

- 5.1. Kampaaniatingimustele vastavaid ja nõuetekohaselt esitatud töid hindab kolmeliikmelise žürii, kuhu kuuluvad – Telia Eesti AS esindaja, Kumu Kunstimuuseumi esindaja ja ühiskonnas tuntud mõjuisik (edaspidi žürii).
- 5.2. Žürii valib välja viis tööd, mida esitletakse avalikkusele virtuaalsel kunstinäitusel (<https://visit.virtualartgallery.com/telia5gkunst>) perioodil 07.02.2022 – 31.03.2022.
- 5.3. Žürii hindab töid vastavalt visuaalkunsti teose vastavusele kampaania eesmärgile, valitud tehnikat, tehnika rakendamise oskusi ning leidlikkust kampaania ülesande täitmisel.
- 5.4. Žürii otsus on lõplik ja edasikaebamisele ei kuulu.
- 5.5. Peaauhind antakse ühele võidutööle, mille žürii on valinud konkursi parimaks.
- 5.6. Kumu Kunstimuuseumi piletid antakse auhinnana neljale paremuselt järgmisele tööle.
- 5.7. Võitjad kuulutatakse välja 07.02.2022. Auhinna võitjate nimed avaldatakse Telia veebilehel (digitark.ee/5gkunst). Korraldaja teavitab võitjaid 5 (viie) tööpäeva jooksul kampaanias osaleja poolt antud kontakttelefoninumbriil või eposti teel ning lepib kokku auhinna väljastamise aja ja koha.
- 5.8. Auhindade väljastamine toimub isiklikult kampaania võitjatele või nende esindajale isikut tõendava dokumendi alusel.
- 5.9. Kui auhinna võitjatega ei ole korraldajast mitteolenevatel põhjustel võimalik ühendust saada hiljemalt 28.02.2022, on korraldajal õigus jätta auhinnad välja andmata.
- 5.10. Kui korraldaja on saanud auhinna võitjatega ühendust ja kokku leppinud auhinna väljastamise aja ja koha, kuid sellest hoolimata auhinna võitja ei tule auhinnale järgi, loobub võidust teavitamisel auhinnast, hoiab korraldaja auhinna alles kaks nädalat. Selle aja möödumisel kaotab võitja õiguse auhinnale ja korraldajal on õigus jätta talle auhind välja andmata.
- 5.11. Kampaania käigus kampaanias osalejate poolt võidetud auhinda ei asendata võitja nõudmisel teist liiki auhinnaga ega hüvitata võitjale auhinna maksumust rahas, välja arvatud juhul, kui auhind asendatakse teise samaväärse auhinnaga korraldaja otsusel. Võitja poolt seoses auhinna kättesaamisega tehtud kulutusi ei kompenseerita.
- 5.12. Auhinna kättesaamiseks peavad võitjad esitama korraldajale töö originaali, vastasel juhul valitakse välja uus kampaania võitja.

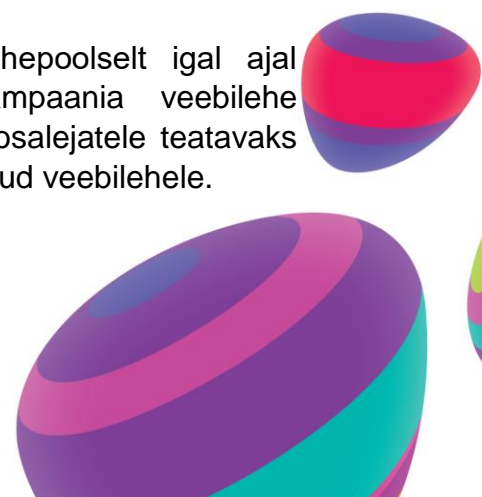
6. Tööde kasutamine



- 6.1. Osaleja kinnitab kampaanias osalemisega, et on tasuta ja lepingut sõlmimata nõus tema sisu avaldamisega ja kasutamisega juhul kui osaleja töö tuleb konkursil viie parima hulka.
- 6.2. Korraldajal on õigus avaldada konkursil viie parima hulka tulnud töid oma sotsiaalmeedia kontodel, veebisaitidel, muudes meediakanalites ja turundusmaterjalides ilma seda eelnevalt võitjaks tulnud osalejaga kooskõlastamata, järgides osaleja isiklike õigusi taotluse sisu suhtes.
- 6.3. Korraldajal on õigus tema enda valikul avaldada kas ainult konkursi peauhinna saanud osaleja või ka teiste auhinna saanud osalejate töid korraldaja välireklaami plakatitel perioodil 14.02 – 27.02.2022.

7. Muud tingimused

- 7.1. Kampaanias osalemisega kinnitab osaleja (kui osaleja ei ole veel 18-aastane, on ta esindaja tutvunud tingimustega ja nõustunud osaleja osalemisega kampaanias) korraldajale enda kohta esitatud andmete õigsust, tema soovi osaleda kampaanias ja nõustumist kampaania tingimustega.
- 7.2. Korraldaja kasutab osalejate isikuandmeid kampaania elluviimiseks (sh võitjate nimede avaldamiseks, auhinna kätteandmiseks, võidutööde edasise kasutamisega seoses jne).
- 7.3. Korraldajale isikuandmete esitamise otsus on vabatahtlik. Kui osaleja ei esita kampaanias osalemiseks vajalikku teavet, ei saa ta kampaanias osaleda.
- 7.4. Korraldaja lähtub talle kampaania raames teatavaks saanud isikuandmete töötlemisel kehtivatest õigusaktidest.
- 7.5. Osalejate isikuandmeid säilitatakse ainult nii kaua, kui see on kampaania elluviimiseks vajalik. Konkursi võitjate tööde sisu, mida korraldaja on avaldanud virtuaalsel kunstinäitusel, jaganud oma sotsiaalmeedia kontodel, kasutanud muudes meediakanalites ja turundusmaterjalides, säilitatakse mitte kauem kui üks aasta pärast kampaania elluviimist. Juriidilise nõude korral võidakse isikuandmeid säilitada kuni nõude menetlemise lõpetamiseni. Kui õigusaktides nõutakse isikuandmete kohustuslikku säilitamist, järgib korraldaja asjakohaseid eeskirju.
- 7.6. Korraldajal on õigus vääramatü jõu ilmnemisel või muude korraldajast sõltumatute asjaolude ilmnemisel kampaania ühepoolset katkestada, avaldades vastava teate kampaania veebilehel.
- 7.7. Korraldajal on õigus käesolevaid tingimusi ühepoolset igal ajal täiendada ja muuta teavitades sellest kampaania veebilehe vahendusel. Muudatused loetakse kampaanias osalejatele teatavaks tehniks alates nende paigutamise hetkest nimetatud veebilehele.



7.8. Kampaania kohta tekkivate küsimuste korral tuleb pöörduda lähimasse Telia esindusse või helistada Telia kliendiinfo lühinumbril 123, teiste operaatorite võrkudest helistades numbril 639 7130

