

Кампания Telia «Объем интернета для пакета „Мобильный бизнес“»

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период **20.04 – 31.07.2017** (Период кампании) проводит маркетинговую кампанию под названием «Объем интернета для пакета „Мобильный бизнес“» (Кампания). Предложение Кампании действительно до 31.08.2017 (Период предложения кампании).
2. В рамках Кампании клиенты, являющиеся юридическими лицами (т.е. бизнес-клиенты) (далее также – клиент), использующие в новом пакете **«Мобильный бизнес»** (в продаже с 20.04.2017) **интернет в телефоне с ежемесячной оплатой** и участвующие в Кампании, получают **большой объем мобильного интернета по меньшей цене** до окончания лета (до 31.08.2017).
3. Клиент, пользующийся старым пакетом, для участия в Кампании должен сменить пакет (перейти на новый пакет «Мобильный бизнес»), после чего он сможет участвовать в Кампании (выбрать подходящий пакет «Мобильный бизнес»).
4. Для получения скидки клиент должен в Период кампании заказать объем интернета, превышающий не менее чем на 1 уровень имеющийся у него объем, после чего в Период предложения кампании он будет оплачивать данный объем по стоимости, соответствующей предыдущему уровню (на 1 уровень меньше).
5. По окончании Периода кампании (с 01.09.2017) на объем интернета, полученного клиентом в рамках Кампании, начнет действовать цена в соответствии с Прейскурантом. При желании клиент в ходе изменения объема может выбрать меньший объем интернета.
6. При необходимости Telia имеет право вносить в условия Кампании изменения или уточнения, размещая соответствующие уведомления на своей домашней странице.
7. При возникновении вопросов по Кампании клиент может обратиться к своему менеджеру или позвонить по телефону поддержки бизнес-клиентов 1551.