



Условия кампании «Предложение Telia Spotify Premium»

1. Период кампании и содержание предложения:

1.1 Кампания Telia Eesti AS (в дальнейшем – Telia) «Предложение Telia Spotify Premium» (в дальнейшем – Кампания) проводится для договорных частных и бизнес-клиентов услуг мобильной связи Telia (за исключением Diil и клиентов разговорных карточек) в период с **15.08.2016 по 31.12.2016** (в дальнейшем – Период кампании);

1.2. В Период кампании участники Кампании получают скидку на услугу Telia Spotify Premium в размере 100% от обычной цены в соответствии с выбранным периодом льготы (в дальнейшем – Предложение кампании):

1.2.1. Льгота на ежемесячную плату за Telia Spotify Premium за 6 месяцев при 12-месячном срочном обязательстве оформить для пользования услугой Интернет в компьютере как минимум пакет Мобильный интернет в ноутбуке или настольном компьютере 3 ГБ;

1.2.2. Льгота на ежемесячную плату за Telia Spotify Premium за 6 месяцев при 12-месячном срочном обязательстве оформить для пользования услугой На условиях комплекта и Интернет в телефоне как минимум пакет Мобильная жизнь с интернет-объемом 1,5 ГБ или для пользования услугой Интернет в компьютере как минимум пакет Мобильный интернет в ноутбуке или настольном компьютере 3 ГБ.

1.3. До подключения к Предложению кампании участник Кампании обязуется ознакомиться с интернет-пакетами и ценами на них, связанными с Предложением кампании. Это можно сделать на домашней странице Telia или в представительствах.

1.4 Условия пользования услугой Spotify доступны на сайте www.spotify.com. Участник Кампании обязуется до подключения к Кампании ознакомиться с ними. Исполнением настоящего Предложения кампании участник Кампании подтверждает, что он ознакомился с упомянутыми условиями пользования услугой и согласен с ними.

1.5. Активировать услугу Spotify участник Кампании может на сайте Spotify www.spotify.com. Предложение кампании применяется с момента его оформления (заключение договора о подключении или приложения к нему и активация выбранного интернет-пакета), вне зависимости от того, когда участник Кампании активирует услугу Spotify.

1.6. Услуга Telia Spotify Premium открыта для участника Кампании весь Период кампании. Если по окончании Периода кампании участник Кампании больше не хочет пользоваться услугой Telia Spotify Premium он должен информировать об этом Telia с помощью каналов обслуживания не позднее чем за 14 дней до окончания периода Предложения кампании. Если участник Кампании не информировал Telia о своем желании закончить пользоваться услугой Spotify Premium, после Периода кампании применяется плата в соответствии с прейскурантом Telia.

1.7. Один мобильный номер участника Кампании и связанную с ним учетную запись Spotify в связи со срочными обязательствами, возникающими в соответствии с содержанием Кампании, можно использовать в Период кампании один раз.

2. Участники кампании:

Имеющиеся и новые частные и бизнес-клиенты мобильных услуг Telia, которые в Период кампании выбирают Предложение кампании и принимают соответствующее срочное обязательство по пользованию услугой Интернет в телефоне начиная с пакета Мобильная жизнь с интернет-объемом 1,5 ГБ или по пользованию услугой Интернет в компьютере начиная с пакета Мобильный интернет в ноутбуке или компьютере 3 ГБ. Клиент не может участвовать в Кампании:

- С мобильным номером, который в период Кампании уже связан срочным обязательством в части услуги интернет в телефоне, интернет в компьютере или использованием комплекта;
- С учетной записью Spotify, которая связана Предложением кампании и/или срочным обязательством в части Предложения кампании.

3. Предложение кампании заканчивается, если участник Кампании:

3.1. досрочно прекращает сам или с ним прекращается срочное обязательство, связанное с Предложением кампании;

3.2. расторгает договор о подключении мобильного номера, использующего Предложение; кампании;

3.3. Переоформляет мобильный номер, использующий Предложение кампании, и новый владелец номера не может или не желает перенимать срочное обязательство, связанное с Предложением кампании.

4. Telia не несет ответственности, если по независящим от Telia причинам в действии услуги Spotify возникнут неполадки, а также за нецелесообразное использование Spotify участником Кампании.

Период кампании не продлевается и период срочного обязательства, связанного с Предложением кампании не уменьшается на срок, когда услуга Spotify по независящим от Telia причинам была недоступна участнику Кампании или в ее работе были неполадки.

5. У Telia есть право в одностороннем порядке изменять настоящие условия Кампании, сообщив об этом незамедлительно через свою домашнюю страницу.

6. По вопросам, связанным с Кампанией, следует обращаться в ближайшее представительство Telia или звонить на короткий номер службы поддержки клиентов Telia 123.

Условия дополнены 18.01.2016.