

Условия маркетинговой кампании Telia «Осенняя кампания MultiSIM»

1. Маркетинговая кампания Telia Eesti AS (далее – Telia) под названием «Осенняя кампания MultiSIM» (кампания) проводится в период с 15.08.2024 по 30.09.2024 (далее – период Кампании).
2. В кампании могут принять участие договорные частные клиенты услуг мобильной связи Telia (далее – Клиент), которые на момент заказа отвечают условиям использования услуги MultiSIM.
3. Для участников Кампании действует скидка 100% от ежемесячной платы за услугу MultiSIM по преискуранту на первый (1) месяц с момента заказа Услуги (далее – Льготный период).
4. По окончании Льготного периода применяется ежемесячная плата за MultiSIM по преискуранту.
5. Предложение Кампании автоматически прекращается, если участник отказывается от услуги MultiSIM.
6. Предложение Кампании автоматически прекращается, если участник в Льготный период самостоятельно или по зависящим от него причинам прекращает договор о подключении к телефонному номеру, к которому привязана услуга MultiSIM (т.н. основной номер услуги).
7. В кампании не могут участвовать клиенты телефонных карт Telia и Diil.
8. Telia имеет право в одностороннем порядке изменить настоящие условия Кампании, незамедлительно уведомив об этом на своем сайте.
9. При возникновении вопросов по Кампании можно обратиться в ближайшее представительство Telia или позвонить по короткому номеру информации для клиентов 123 (из сетей других операторов 639 7130).