

Ärikliendi jõulukampaania tingimused

1. AS Telia Eesti (edaspidi Telia) korraldab ajavahemikul **14.11. – 31.12. 2016** (Kampaania periood) turunduskampaania nimetusega „Ärikliendi jõulukampaania“ (Kampaania). Kampaaniapakumine kehtib kuni kampaaniatooteid või sooduskoodi jätkub.
2. Kampaania raames saavad juriidilisest isikust kliendid (e **ärikliendid**) (edaspidi ka klient) kasutada seadme ostmisel hinnasoodustust vastavalt Kampaaniatingimustes toodule. Soodustust seadmele saavad kasutada kliendid, kes liituvad või juba kasutavad allpool nimetatud mobiilseid teenuseid ja võtavad **24-kuulise tähtjalise kohutuse** nende teenuste kasutamiseks.
3. Kampaaniasoodustust vastavalt kas 50€, 100€ või 150€ saab kasutada klient, kes:
 - a. Liitub või juba kasutab Mobiilse elu kuutasulist internetimahtu;
 - b. Juba kasutab alates 19.01.2015 müüki tulnud mobiilset interneti telefonis;
 - c. Liitub või juba kasutab (sh alates 19.01.2015 müüki tulnud) mobiilset interneti arvutis.
4. Olemasolev klient, kes enne Kampaaniaga liitumist kasutab 3G või 4G tehnoloogial muid mittemüüdavaid (sh enne 19.01.2015 müüki tulnud) interneti teenuseid/pakette, peab tegema paketi vahetuse.
5. Kampaaniatingimustele vastav klient saab sooduskoodi alusel Telia e-poes osta soodushinnaga järgmisi tooteid:
 - a. 150 € sooduskood: [Samsung Galaxy S7](#), [Samsung Galaxy S7 Edge](#)
 - b. 100 € sooduskood: [Sony Xperia XZ](#), Sony Z5 Dual
 - c. 50 € sooduskood: [Samsung Galaxy S6 Edge](#), [Sony Xperia X Compact](#) ja [HP Probook 450 G4](#) (sülearvuti SIMi pesaga)
6. Soodustuse kasutamiseks saab Kampaaniatingimustele vastav klient sooduskoodi, mida tal on õigus realiseerida **kuni 15.01.2017**. Peale nimetatud perioodi kaotab sooduskood kehtivuse. Hilisemaid pretensioone (soodustuse kasutamata jätmisega seoses) Telia ei rahulda.
7. Üks hinnasoodustus kehtib ühe kliendi mobiiltelefoninumbri kohta (st ühe numbriga ei saa kasutada mitut soodustust).
8. Soodustust saab kasutada kõikide kliendi (ettevõtte) mobiilnumbritega tähtjalise lepingu sõlmimisel.
9. Kampaania raames saadud sooduskoodiga saab osta kaupa Telia e-poes ainult ärikliendina sisse logitult.
10. Soodustust ei saa kasutada kui vastaval mobiiltelefoninumbri on Kampaaniaperioodil (sh ka punktis 6 nimetatud ajal) kehtiv tähtjaline kohustus.
11. Punktis 5 toodud toodete ostmisel kaasneb õigus tuua RMK metsast kuni 2 meetrine jõulukuusk. Maksimaalselt on lubatud 1 jõulukuusk ühe ärikliendi (ettevõtte) kohta.
12. Kampaaniatoote ostmisel saab klient RMK metsast kuuse toomiseks personaalse koodi, mis tuleb enne metsa minekut sisestada kõne ajal, helistades läbi RMK mobiilirakenduse või otse tasuta kõneteenusnumbrile 800 2200. Kõne järgselt saab klient kinnitussõnumi numbrilt 123, mida klient peab olema valmis vajadusel metsas ette näitama. Kliendil on õigus kood realiseerida kuni **31.12.2016**, pärast mida kaotab kood kehtivuse ning Telia ei rahulda hilisemaid pretensioone (koodi kasutamata jätmisega seoses).
13. Telial on õigus vastava vajaduse tekkimisel teha muudatusi või täpsustusi Kampaania tingimustes, paigutades sellekohase teate oma e-Keskkonda.
14. Kampaaniaga seoses tekkivate küsimuste korral on kliendil võimalik pöörduda oma halduri poole või helistada ärikliendi infotelefonil 1551.