

Условия кампании «Музыка без расходования объема интернета».

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период со 08.05.2018 по 31.03.2022 (далее – Период кампании) проводит маркетинговую кампанию услуги «Мобильная жизнь» под названием «Музыка без расходования объема интернета» (далее – Кампания) на приведенных в настоящем документе условиях (далее – Условия кампании).
2. Частный клиент Telia (далее – Клиент), который в Период кампании пользуется предлагаемым с 20.04.2017 интернет-пакетом в рамках услуги «Мобильная жизнь» с объемом интернета 8 ГБ и более (далее – Пакет), может в Период кампании слушать аудиоконтент приложения Spotify, не расходуя для этого интернет-трафик выбранного Пакета. Это значит, что израсходованный на прослушивание музыки объем интернет-трафика не учитывается в объеме используемого Клиентом Пакета (далее – Предложение кампании).
3. Клиент может пользоваться Предложением кампании в Эстонии в сети Telia и в роуминге в других странах Европейского союза (ЕС*) и до тех пор, пока не исчерпан объем интернет-трафика соответствующего Пакета.
4. При исчерпании объема Пакета Telia до конца текущего месяца ограничивает Клиенту как пользование интернетом, так и возможность пользования Предложением кампании, за исключением случаев, когда Клиент заказывает интернет-пакет «Мобильная жизнь» с большим объемом интернета либо дополнительный объем интернета.
5. Предложением кампании можно пользоваться на всех разделяющих объем Пакета устройствах (добавленных в одну группу распределения).
6. Вне роуминга стран Европейского союза (ЕС*) Предложение кампании недействительно, потребление контента Spotify учитывается в объеме интернет-трафика на обычных условиях и подлежит оплате в соответствии с условиями пакета и прейскурантом на роуминг.
7. При необходимости Telia имеет право вносить изменения в Условия кампании (в т.ч. изменять перечень приведенных в них приложений и услуг по предоставлению музыкального интернет-контента, на которые распространяется Предложение кампании), разместив измененные Условия кампании на сайте www.telia.ee и в представительствах Telia. Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.
8. Музыкальные веб-приложения/услуги, чтобы подключиться к Кампании, должны обеспечивать потоковое воспроизведение большого количества музыкальных треков отечественных и зарубежных исполнителей без трансляции видеоконтента. Поставщик соответствующего приложения/услуги должен отвечать установленным Telia техническим условиям и заключить с Telia договор о подключении к Кампании.
9. По связанным с этой или другими кампаниями вопросам следует обращаться в ближайшее представительство Telia или звонить по короткому справочному номеру для клиентов Telia 123 (из сети Telia) либо по телефону 639 7130 (из других сетей, в т.ч. из-за границы).

* прочими странами Европейского союза (ЕС) здесь считаются государства, входящие в Европейскую экономическую зону, и иные государства и территории, где действует правовое регулирование роуминга: Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Дания, Германия, Греция, Голландия, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Ватикан, Гибралтар, Гваделупа, Майотта, Мартиника, Реюньон, Сен-Мартен, Сан-Марино, Гвиана.

За исключением действующих в перечисленных странах сетей спутниковой связи.