

Условия Кампании лояльности бизнес-клиента

1. AS Telia Eesti (далее: Telia) организует в период с 19.09 по 31.10.2016 (Период кампании) маркетинговую кампанию под названием «Кампания лояльности бизнес-клиента» (Кампания). Предложение кампании действует, пока хватит купонов скидки.
2. В рамках кампании клиенты – юридические лица (т.е. **бизнес-клиенты**, далее также: клиент) могут воспользоваться при покупке устройства скидкой в соответствии с Условиями кампании.
3. Скидкой на устройство могут воспользоваться бизнес-клиенты, которые в течение Периода кампании:
 - 3.1 подключатся или уже подключились к указанным в Условиях кампании мобильным услугам и примут **24-месячное срочное обязательство** о пользовании этими услугами, а также
 - 3.2 закажут как минимум одну учетную запись в облачном пакете **Online.ee**, объемом от 20 Гб. Если у клиента на момент пользования Предложением кампании есть как минимум 1 платный облачный пакет, новый заказывать не требуется.
4. В рамках Кампании скидку в 100 € (с НСО) получает клиент, который пользуется или подключается к нижеперечисленным пакетам мобильной разговорной связи:
 - Мобильная жизнь с временем разговоров за 7, 6 или 3,50 €
 - МойБизнес 3 Гб
 - МойБизнес 6
 - МойБизнес 6+
 - МойБизнес 10+
 - МойБизнес 12
 - МойБизнес 12+
 - Пакет Союза
 - МойБизнес Визиоон
 - МойБизнес Триумф
5. В рамках Кампании скидку в 200 € (с НСО) получает клиент, который:
 - пользуется или подключается к пакету Мобильная жизнь для бизнес-клиента: «Мобильный интернет в телефоне 0,25 Гб», «Мобильный интернет в телефоне 1,5 Гб», «Мобильный интернет в телефоне 3 Гб», «Мобильный интернет в телефоне 6 Гб», «Мобильный интернет в телефоне 12 Гб», «Мобильный интернет в телефоне 24 Гб» или «Мобильный интернет в телефоне 48 Гб».
 - Пользуется разговорным пакетом, указанным в пункте 4, и пакетом мобильного интернета в телефоне, поступившим в продажу с 19.01.2015: «Мобильный интернет в телефоне 1,5 Гб», «Мобильный интернет в телефоне 5 Гб», «Мобильный интернет в телефоне 10 Гб» или «Мобильный интернет в телефоне 20 Гб».
 - 5.1 Существующий клиент, который до присоединения к Кампании пользовался иными, не продающимися пакетами Интернет в телефоне на технологии 3G или 4G, должен сменить пакет.
6. В рамках Кампании скидку в 200 € (с НСО) получает клиент, который:
 - подключается к пакету или пользуется (в т.ч. продающимся с 19.01.2015) пакетом Мобильный интернет в компьютере: «Мобильный интернет в компьютере 3 Гб»,

«Мобильный интернет в компьютере 10 Гб», «Мобильный интернет в компьютере 30 Гб», «Мобильный интернет в компьютере 60 Гб» или «Мобильный интернет в компьютере 100 Гб».

- 6.1 Существующий бизнес-клиент, который до присоединения к Кампании пользовался иными, не продающимися пакетами Интернет в компьютере на технологии 3G или 4G, должен сменить пакет.
7. Чтобы воспользоваться скидкой, клиент, который соответствует Условиям кампании, получает код скидки и имеет право реализовать его **до 30.11.2016**. После указанного периода код скидки становится недействительным. Позднейшие претензии (в связи с неиспользованием скидки) Telia не удовлетворяет.
8. Клиент может воспользоваться кодом скидки в интернет-магазине Telia при приобретении товаров в разделах [смартфоны](#), [планшеты](#) и [ноутбуки](#); скидка применяется к наименьшей указанной в интернет-магазине возможной цене (льготная цена, цена клиента, обычная цена), которая действует на момент реализации скидки. Если цена устройства в интернет-магазине меньше, чем полученная скидка, ценой устройства считается 1 (один) € (с НДС).
9. **Одна скидка** распространяется **на одного пользователя** (номер мобильного телефона). Со скидкой можно купить не более **2 устройств** на одного клиента.
10. Скидкой нельзя воспользоваться, если на соответствующий телефонный номер в Период кампании распространяется срочное обязательство.
11. Telia имеет право при возникновении соответствующей необходимости вносить изменения или уточнения в Условия кампании, разместив сообщение об этом в своей интернет-среде.
12. При возникновении вопросов по поводу Кампании клиент может обратиться к своему управляющему или позвонить по информационному телефону для бизнес-клиентов 1551.
13. Условия кампании были дополнены 23.09.2016.