

Условия кампании «ТВ-контент без расходования объема интернета».

1. Telia Eesti AS (далее – Telia) в период с 08.05.2018 по 31.05.2019 (далее – Период кампании) проводит маркетинговую кампанию по услуге «Мобильная жизнь» под названием «ТВконтент без расходования объема интернета» (далее – Кампания) на приведенных в настоящем документе условиях (далее – Условия кампании).

2. Частный клиент Telia (далее – Клиент), который в рамках услуги «Мобильная жизнь» в Период кампании пользуется предлагаемым с 20.04.2017 интернет-пакетом с объемом интернета от 16 ГБ и больше (далее – Пакет), может в Период кампании смотреть по сети Telia видеоконтент приложений MINU.TV, ERR и STVgo! (далее – ТВ-контент), не расходуя на это объем интернета выбранного Пакета. Это значит, что израсходованный на ТВ- контент объем интернета не учитывается как потребление Клиентом объема Пакета (далее – Предложение кампании)

3. Клиент может пользоваться Предложением кампании, находясь на территории Эстонии в сети Telia и до тех пор, пока в используемом Клиентом Пакете не истрочен объем интернета.

4. При исчерпании объема интернета в Пакете Telia ограничивает для Клиента возможность пользования интернетом и Предложением кампании до конца текущего месяца. Ограничение снимается, после заказа Клиентом дополнительного объема интернета или интернет-пакета «Мобильная жизнь» с бóльшим объемом.

5. Предложением кампании действует для всех устройств распределяемого интернета в Пакете (устройства из одной группы для распределения интернета).

6. При пользовании Пакетом в заграничной сети Предложение кампании не действует и пользование услугой ТВ-контент в общем случае невозможно. При пользовании интернетом в заграничной сети просмотр содержания ТВ-контент учитывается в объеме пакета на обычных условиях и оплачивается Клиентом в соответствии с условиями Пакета и прейскурантом услуг роуминга. Например, в странах Европейского Союза Клиент может пользоваться интернетом Пакета в объеме ежемесячного лимита интернета, предусмотренного для ЕС, и в соответствии с принципом разумного пользования услугами роуминга Telia, приведенного на домашней странице Telia.

7. Telia имеет право при необходимости вносить в Условия кампании изменения или уточнения (в т.ч. изменять список стриминговых телеуслуг, для которых действует Предложение кампании), размещая соответствующие уведомления на сайте www.telia.ee и в представительствах. Приложения для просмотра ТВ-контента, чтобы подключиться к Кампании, должны, помимо прочего, обеспечивать просмотр в режиме реального времени по крайней

мере одного эстонского телеканала. Поставщик соответствующего приложения для просмотра ТВ-контента должен отвечать установленным Telia техническим условиям и заключить с Telia договор о подключении к Кампании. Изменения вступают в силу со дня их публикации компанией Telia.

8. При возникновении вопросов по Кампании можно обратиться в Telia, позвонив по номеру службы поддержки клиентов 123 (из сети другого оператора 639 7130) или посетив ближайшее представительство.